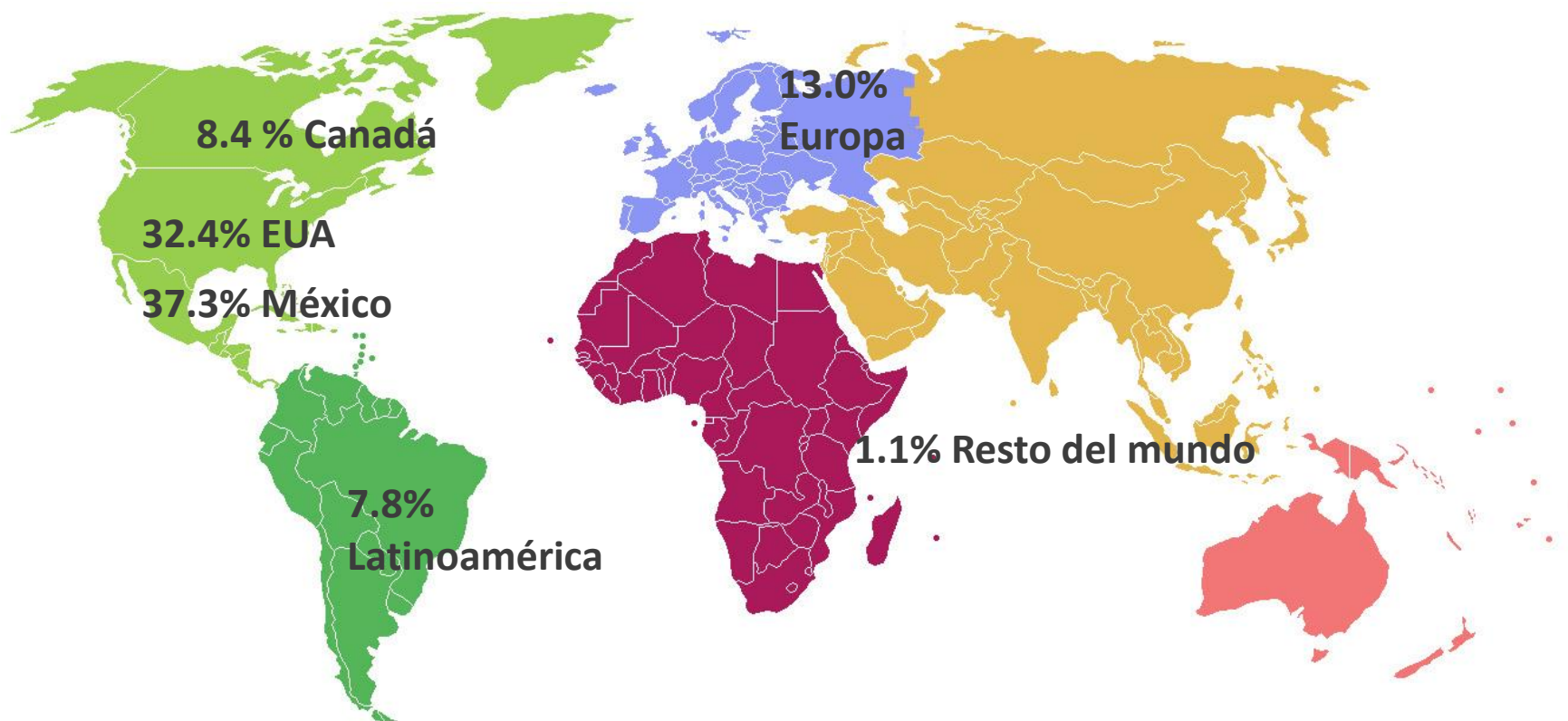


QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN QUINTANA ROO Q4 2018

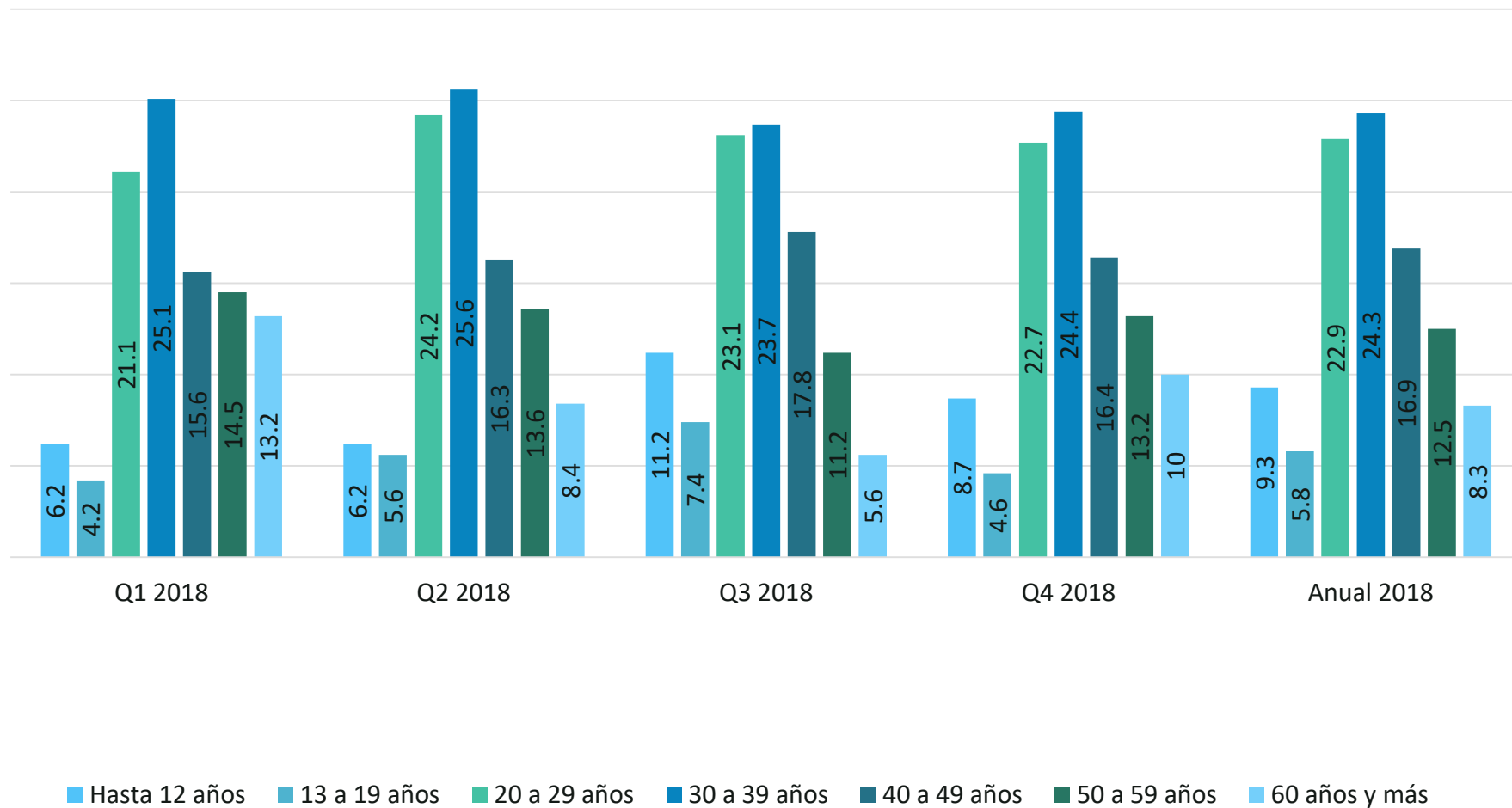


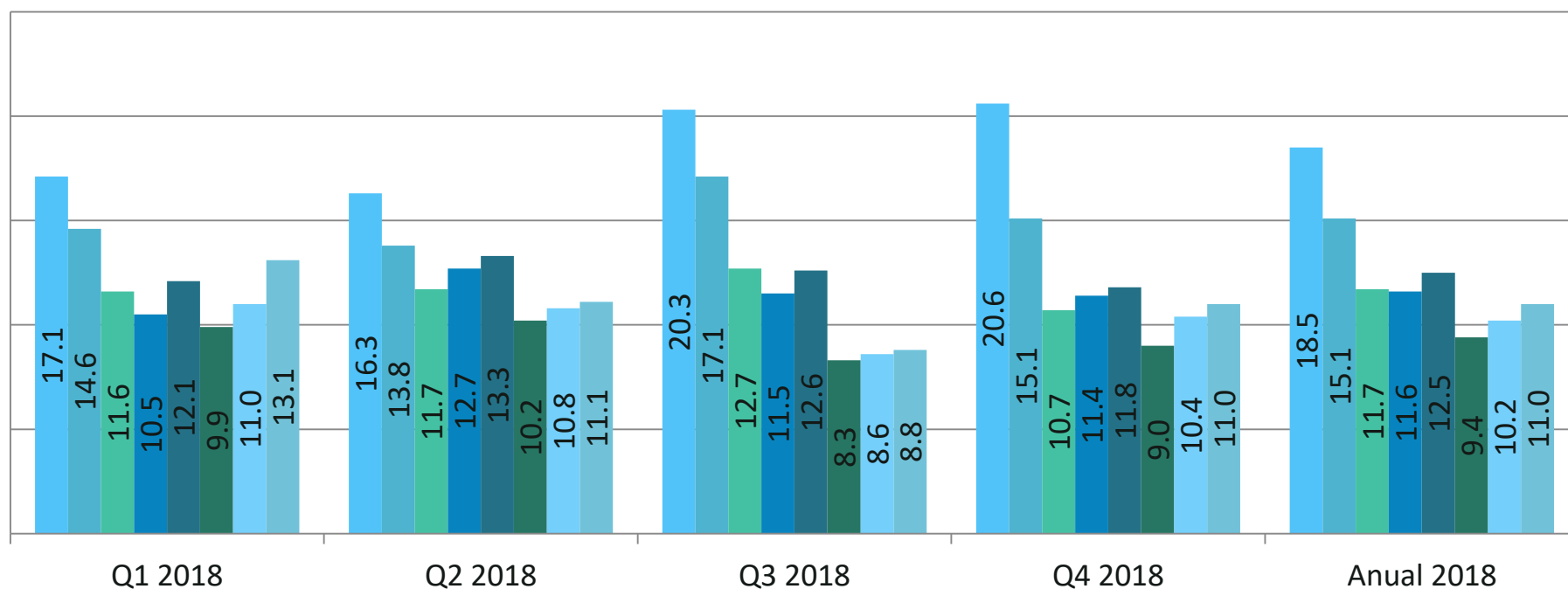
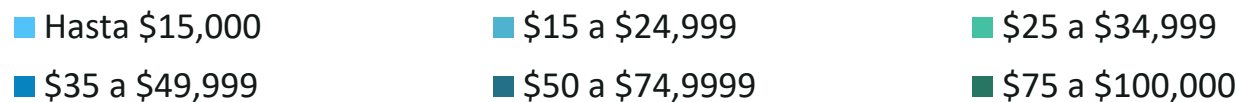
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	11.9	MICHIGAN	3.3
CALIFORNIA	9.0	WASHINGTON	2.2
ILLINOIS	7.6	MINNESOTA	2.0
NEW YORK	7.3	OHIO	2.4
FLORIDA	8.1	MASSACHUSETTS	1.4
COLORADO	5.3	NORTH CAROLINA	2.3
PENNSYLVANIA	3.8	VIRGINIA	2.1
GEORGIA	5.1	INDIANA	1.8
NEW JERSEY	3.8	MISSOURI	1.8
MARYLAND	2.3	WISCONSIN	1.4

PAÍS	
Inglaterra	29.0%
Alemania	19.6%
España	10.5%
Francia	8.6%
Holanda	6.1%
Italia	4.2%
Suiza	3.7%
Rusia	3.4%
Bélgica	2.8%
Suecia	2.2%
Irlanda	1.6%
República Checa	1.3%
Austria	1.1%
Finlandia	1.1%
Dinamarca	.9%

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas europeos





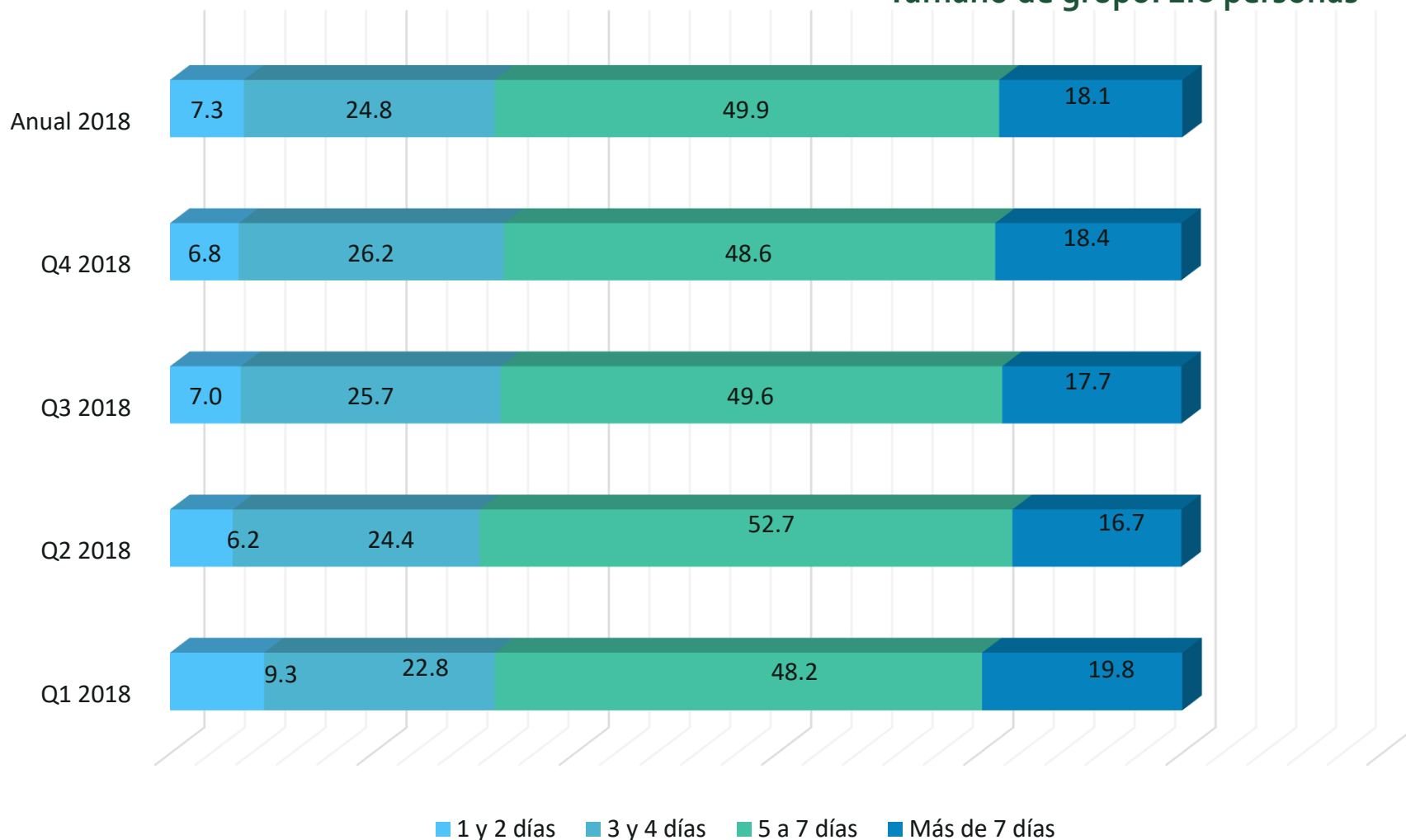
Porcentaje de respuesta: 60.7% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
AMIGOS / FAMILIA	53.4%	58.9%	57.4%	51.1%	55.1%
VISITA ANTERIOR	28.0%	23.7%	19.9%	24.0%	23.8%
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.5%	6.4%	8.8%	9.6%	8.2%
REDES SOCIALES	4.8%	4.8%	7.5%	8.6%	6.5%
AGENCIA DE VIAJES	5.1%	4.9%	4.9%	5.2%	5.0%
TELEVISIÓN	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%	0.7%
REVISTA	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%
RADIO	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%

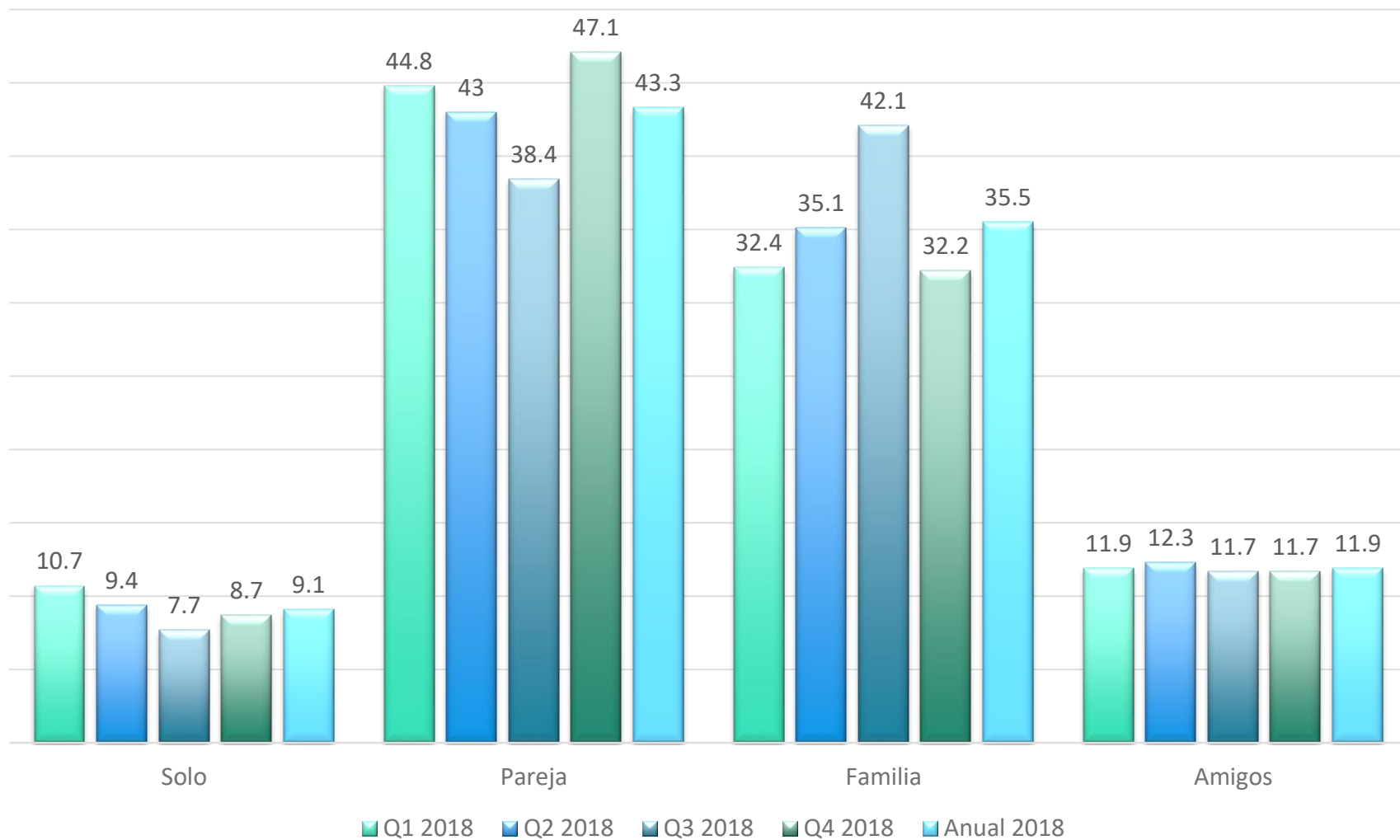
Porcentaje de respuesta: 80.9% del total de turistas

Estancia promedio: 6.3 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas



Porcentaje de respuesta: 100.0%

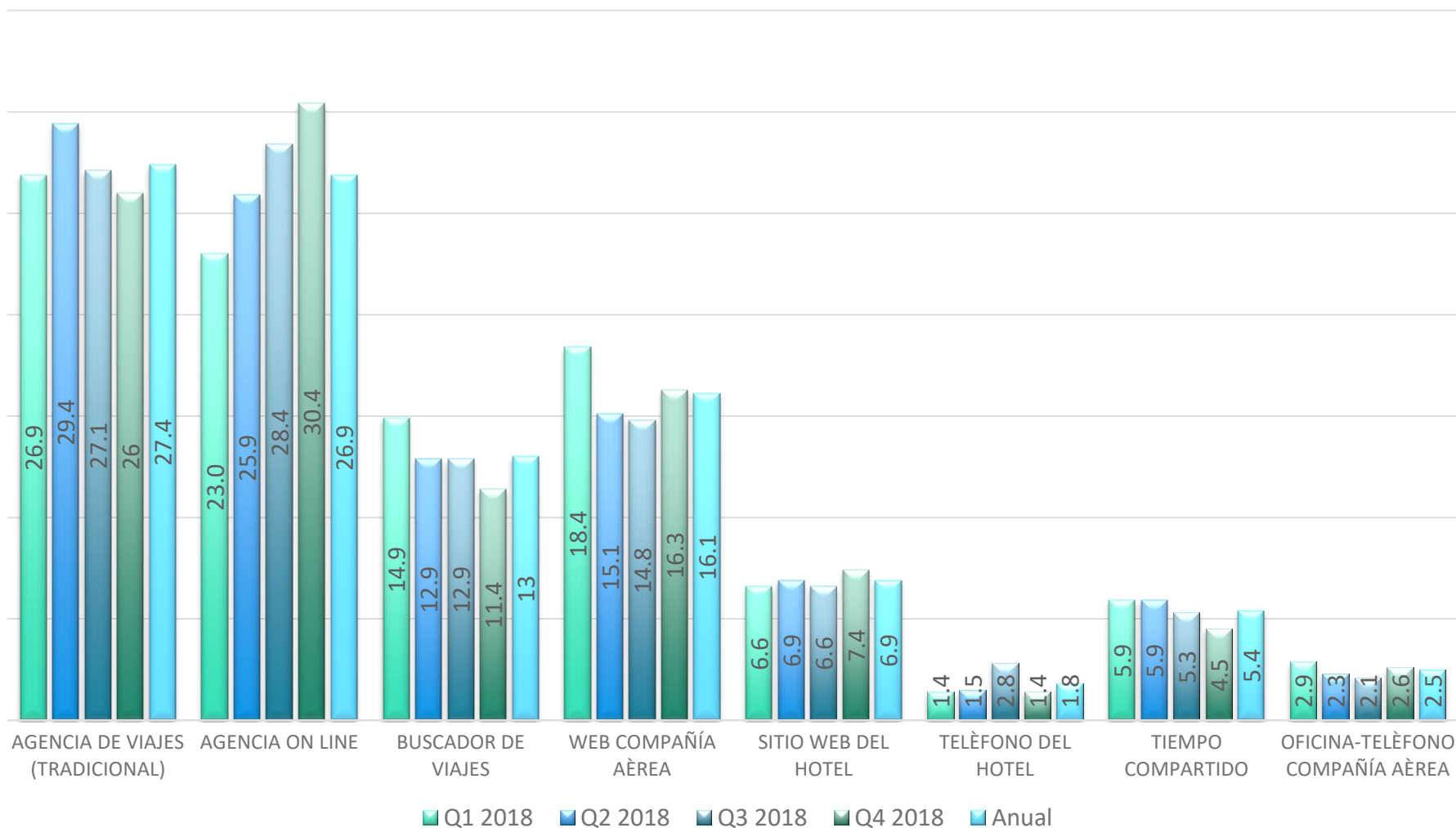


Porcentaje de respuesta: 100%

Tasa de retorno al destino: 43.4%



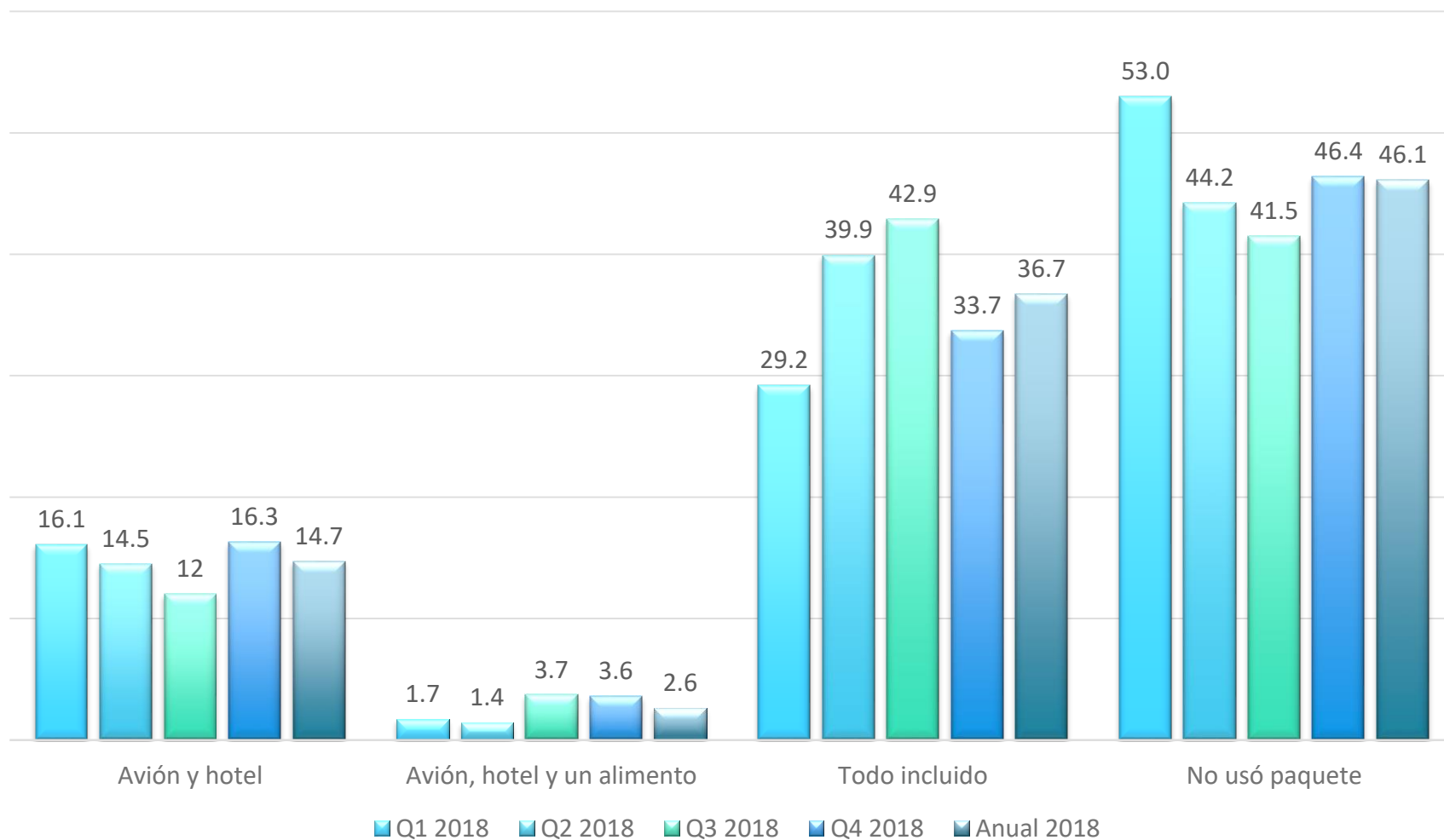
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 90.8% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Descansar	76.1%	73.8%	69.4%	69.1%	72.1%
Luna De Miel	4.8%	5.5%	6.5%	6.9%	5.9%
Actividades De Aventura	0.0%	0.0%	7.7%	6.7%	3.5%
Boda	2.4%	4.6%	3.6%	4.2%	3.8%
Visitar Amigos/Familia	4.3%	3.7%	3.2%	2.4%	3.4%
Motivos Culturales	3.8%	3.5%	2.5%	2.3%	3.0%
Cita De Negocios	2.2%	1.9%	1.5%	2.2%	1.9%
Otros	2.7%	2.6%	1.1%	.8%	1.8%
Evento Especial	1.4%	2.2%	1.3%	.7%	1.4%
Congreso/Convención	1.3%	1.3%	1.3%	1.0%	2.0%
Viaje De Incentivos	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%

Porcentaje de respuesta: 99.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
EXPEDIA	9.7%	14.1%	11.7%	11.8%	11.9%
BEST DAY	9.5%	10.3%	11.8%	11.8%	10.8%
INTERJET	6.6%	5.1%	8.8%	5.2%	6.4%
APPLE VACATIONS	5.1%	4.2%	6.5%	6.9%	5.6%
TUI / HOTEL BEDS	5.2%	4.9%	6.0%	4.2%	5.1%
VOLARIS	4.1%	4.1%	5.1%	6.6%	4.9%
BOOKING	4.4%	3.1%	6.0%	6.1%	4.8%
DESPEGAR	2.8%	2.9%	4.3%	4.4%	3.6%
SUNWING	6.2%	3.6%	1.2%	2.7%	3.4%
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	4.4%	2.5%	2.2%	2.1%	2.8%
FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.1%	4.9%	0.8%	0.5%	2.2%
THOMAS COOK	0.6%	2.7%	2.3%	2.5%	2.1%
CHEAP CARIBBEAN	2.1%	2.3%	1.9%	1.0%	1.9%
TRAVELOCITY	1.5%	1.8%	1.8%	1.4%	1.6%
PRICE TRAVEL	1.7%	1.0%	1.5%	1.8%	1.5%
BOOK IT.COM	1.0%	1.3%	1.6%	1.2%	1.3%
VIVA AEROBUS	2.2%	1.0%	0.8%	0.9%	1.2%
ORBITZ	1.4%	1.0%	1.1%	1.0%	1.1%
DELTA VACATIONS	1.6%	0.7%	0.9%	1.2%	1.1%
AIR TRANSAT	1.8%	1.3%	0.3%	1.0%	1.1%

CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018	
	por grupo (2.7 personas)	% de respuest a*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta *	por grupo (3.0 personas)	% de respuest a*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*
GASTO TOTAL	\$2,963	54.2	\$2,617	54.8	\$2,542	46.2	\$2,441	64.9	\$2,630	55.0
TARIFA AÉREA	\$525	81.0	\$757	34.5	\$722	33.3	\$753	35.8	\$655	45.2
HOTEL	\$499	78.5	\$1,098	30.7	\$928	30.1	\$999	32.7	\$792	42.0
TRANSPORTE TERRESTRE	\$58	76.1	\$155	18.7	\$158	22.7	\$150	23.9	\$105	34.1
RESTAURANTES	\$108	75.6	\$301	19.6	\$281	19.6	\$312	20.7	\$197	32.8
BARES	\$38	68.6	\$205	8.7	\$183	7.7	\$208	8.1	\$84	22.1
TOURS	\$88	71.3	\$331	17.7	\$354	16.9	\$309	16.7	\$197	29.6
COMPRAS	\$78	72.2	\$237	20.2	\$225	16.3	\$240	17.7	\$150	30.6
OTROS	\$93	66.4	\$351	6.7	\$284	5.5	\$289	6.5	\$146	20.1

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
HOTEL	79.5	82.1	82.2	83.5	81.9
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.8	3.5	3.9	3.1	3.6
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	2.6	1.5	0.9	1.5	1.6
TIEMPO COMPARTIDO	5.2	6.7	5.2	6.1	5.8
RENTA VACACIONAL	8.9	6.2	7.8	5.8	7.1

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 10.9% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q3 2018	Anual 2018
TULUM	32.9%	28.1%	32.2%	30.9%	31.2%
BACALAR	12.7%	16.0%	21.3%	19.9%	17.6%
CANCUN	17.3%	17.1%	19.1%	15.0%	17.3%
PLAYA DEL CARMEN	12.7%	14.9%	17.0%	20.4%	16.2%
ISLA MUJERES	12.9%	14.3%	16.2%	12.6%	14.1%
MAHAHUAL	15.8%	15.6%	4.6%	21.3%	13.8%
RIVIERA MAYA	16.7%	14.1%	11.1%	2.8%	11.3%
MERIDA	10.9%	10.0%	13.0%	7.9%	10.6%
VALLADOLID	7.0%	7.0%	10.5%	14.0%	9.6%
HOLBOX	7.3%	7.9%	11.3%	10.7%	9.4%
COZUMEL	7.3%	7.3%	6.4%	6.9%	6.9%
CHETUMAL	2.4%	6.4%	5.9%	9.6%	6.0%
BELICE	1.5%	3.1%	2.4%	2.0%	2.2%
PUERTO MORELOS	2.5%	3.0%	1.1%	1.4%	2.0%
CAMPECHE	0.6%	1.6%	0.9%	2.8%	1.4%
SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	0.8%	0.9%	0.9%	0.4%	0.8%
CHIAPAS	0.3%	0.3%	0.6%	0.6%	0.4%
GUATEMALA	0.9%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%
YUCATÁN	0.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%

Respuestas sobre el % turistas que pernoctan en otro lado

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Ciudades cercanas	27.6	26.4	33.9	31.8	29.8
Actividades acuáticas	17.5	20.5	20.9	14.8	18.5
Zonas arqueológicas	41.8	37.1	33.1	36.2	37.0
Parque recreativo	31.7	36.4	34.1	28.3	32.8
Cenotes y cavernas	13.2	13.3	13.1	12.7	13.1
Entretenimiento	4.7	5.1	3.1	2.6	3.9
Naturaleza	0.6	0.8	1.7	1.2	1.1
Deportes	0.9	0.8	0.6	0.6	0.7

Respuestas sobre el 53.1% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q4 2018
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	57.5
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	9.8
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	12.9
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.5
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.3
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.1
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.2
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.8
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	2.0
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.6

Respuestas sobre el 83.5% de los turistas

PERSONALIDAD	% Q4 2018
CONSENTIDO	20.9
EXPLORADOR	19.0
ENAMORADO	16.1
FOODIE	8.1
EN ARMONIA	14.8
MOTIVADO	10.4
ACTIVO	13.1
FIESTERO	4.2
TRENDY	2.0
PARTICIPANTE	5.3
CONOCEDOR	6.8